

Kreativität
ist was wert

Initiative Urheberrecht

Parlamentarischer Abend

am 18.10.2006

Kreativität ist was wert

Mitgliedsorganisationen

AGD AG DOK BBK BFF BFD

bvkamera German Society of Cinematographers BVPA BVR Bundesverband der Fernseh- und Filmregisseure in Deutschland DGB

DW DOV Dramatiker-Union e.V. Schriftsteller und Komponisten von Bühne und Film, Funk und Fernsehen DTKV FREELENS

GDBA Deutscher Komponistenverband PEN PEN in Deutschland S/F/K Verband der Schriftsteller, Regisseure und Komponisten in Europa e.V.

Verband Deutscher Drehbuchautoren e.V. vjo VOÜ VS ver.di wpk Wissenschafts-Presskonferenz e.V.

Kreativität
ist was wert

Zahlen und Fakten zur Gerätevergütung

Wir zeigen die Folgen von

- Limitierung der Vergütung auf höchstens 5 % des Gerätepreises,
- Einführung eines „Bagatellbereichs“
- langwierigen Gutachterverfahren.

Wir belegen, dass alle Erfahrung, alle Statistiken gegen die Behauptungen der Bundesregierung sprechen!

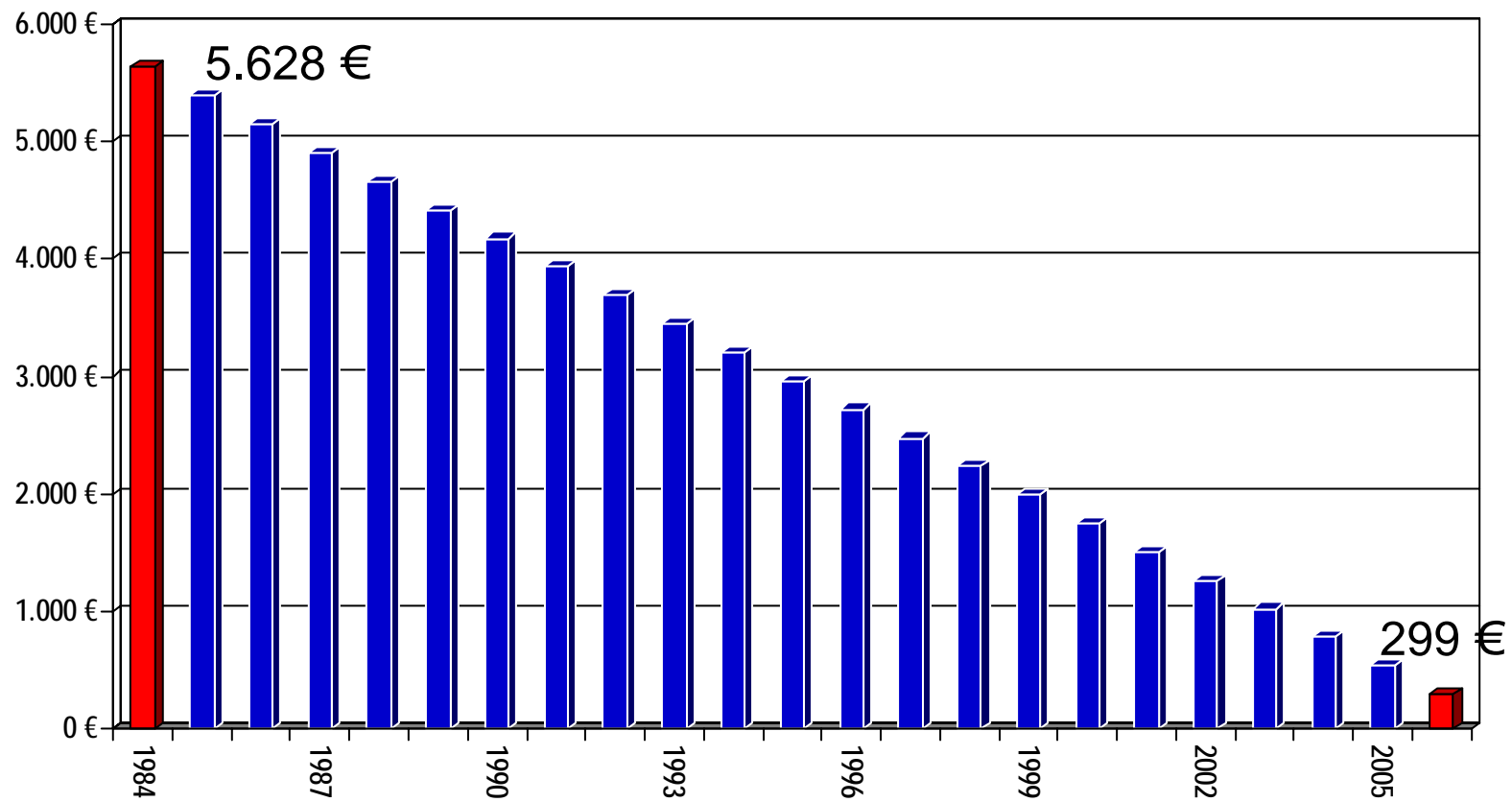
Kreativität
ist was wert

5 % vom Gerätepreis – ist wie
viel?

- Nach dem Regierungsentwurf, soll die Gerätevergütung höchstens 5 Prozent vom Gerätepreis betragen dürfen.
- Das bedeutet eine Kürzung Jahr für Jahr; denn digitale Kopiersysteme werden immer billiger.
- Das Beispiel der Laserdrucktechnik beweist es: von 1984 bis 2006 wurde der HP Laserjet um fast 95 Prozent billiger!

Kreativität
ist was wert

Preissturz beim Laserdrucker



Kreativität
ist was wert

Bedeutung des Laserdruckers

- Laserdruck ist neben dem Tintenstrahldruck eine der Leittechniken für digitale Vervielfältigungen.
- Diese Technik wird zunehmend in Kopiergeräten eingesetzt.
- Die Preisentwicklung bei Laserdruckern ist also ein wichtiger Indikator für die Preise aller Kopiergeräte.

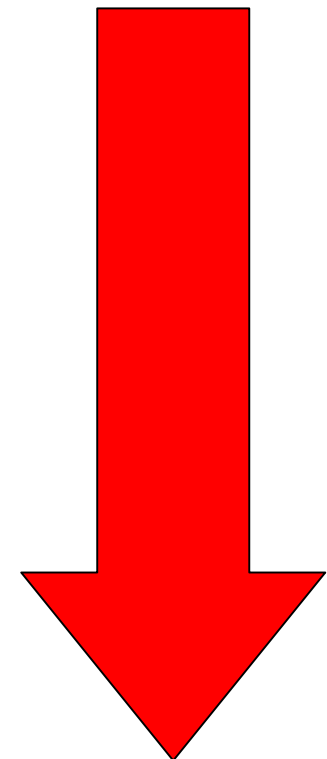
Kreativität
ist was wert

Hätte der Bundestag ...

... die im Entwurf vorgesehene Regelung bereits 1985 beschlossen, dann läge

- die Gerätevergütung für Kopiergeräte nicht bei, 38,35 Euro sondern bei 1,92 Euro,
- die Einnahmen der VG Wort nicht bei 91,37 Mio. Euro, sondern bei 68,79 Mio. Euro
- die durchschnittliche Ausschüttung pro Kopf also um rund 25 % niedriger!

Will der Bundestag das?



- 95 %

Kreativität
ist was wert

Koppelung der Vergütung an den Gerätepreis?

- Eine solche Regelung wäre sachfremd und daher verfassungsrechtlich äußerst bedenklich.
- Sie schadet den Interessen der Urheberinnen und ausübenden Künstler massiv.
- Sie nützt nur den hochprofitablen internationalen IT-Konzernen.
- Sie ist unnötig für den Markt im Inland und für die Konsumenten.

Kreativität
ist was wert

Die Preise machen Importeure und Handel

Es gibt keinen Beleg dafür,

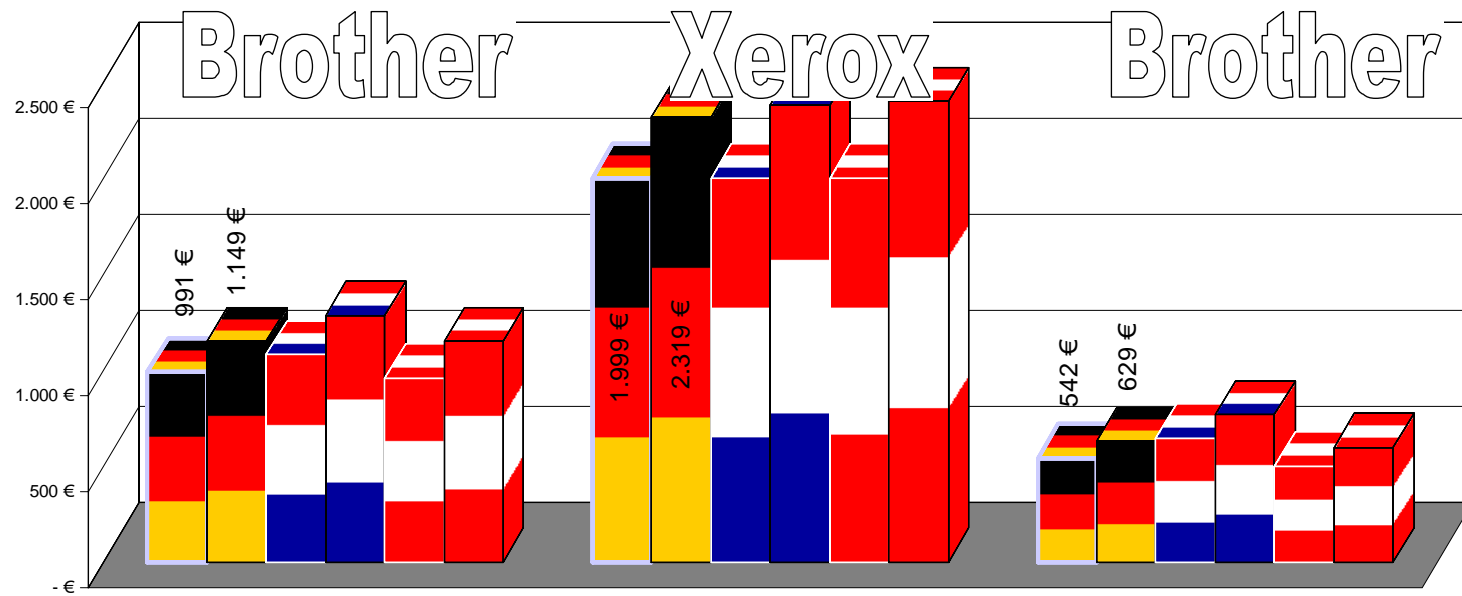
- dass sich die Gerätevergütung auf den Gerätepreis auswirkt, und dafür
- dass die Käufer ins Ausland oder den ausländischen Internethandel ausweichen könnten.

Das zeigen Preisvergleiche

- im Einzelbeispiel
- und Statistiken zur Marktdurchsetzung neuer Geräte

Kreativität
ist was wert

Einzelbeispiel: Preisempfehlung bei Multifunktionsgeräten



■ D Nettopreis ■ D Endpreis ■ NL Nettopreis ■ NL Endpreis ■ AT Nettopreis ■ AT Endpreis

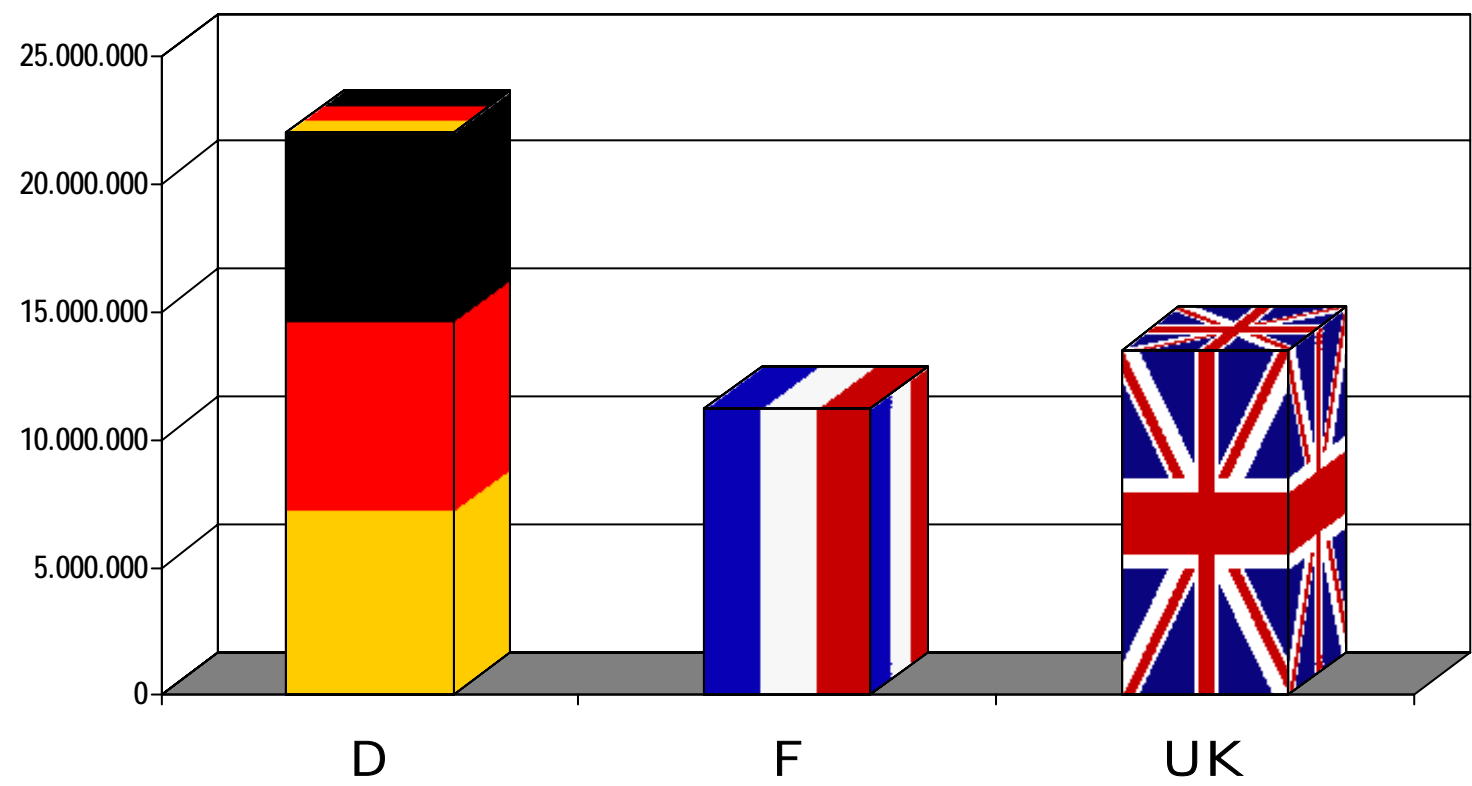
Kreativität
ist was wert

Das Beispiel MFC zeigt:

- Nicht in Österreich, wo eine Gerätevergütung erhoben wird, sind die Geräte am teuersten, sondern in den Niederlanden, wo es keine solche Vergütung gibt.
- Für Preisempfehlungen ist diese Vergütung bedeutungslos – anscheinend oft auch die unterschiedliche Mehrwertsteuer.
- Für die Preisgestaltung sind also andere Parameter wesentlich!

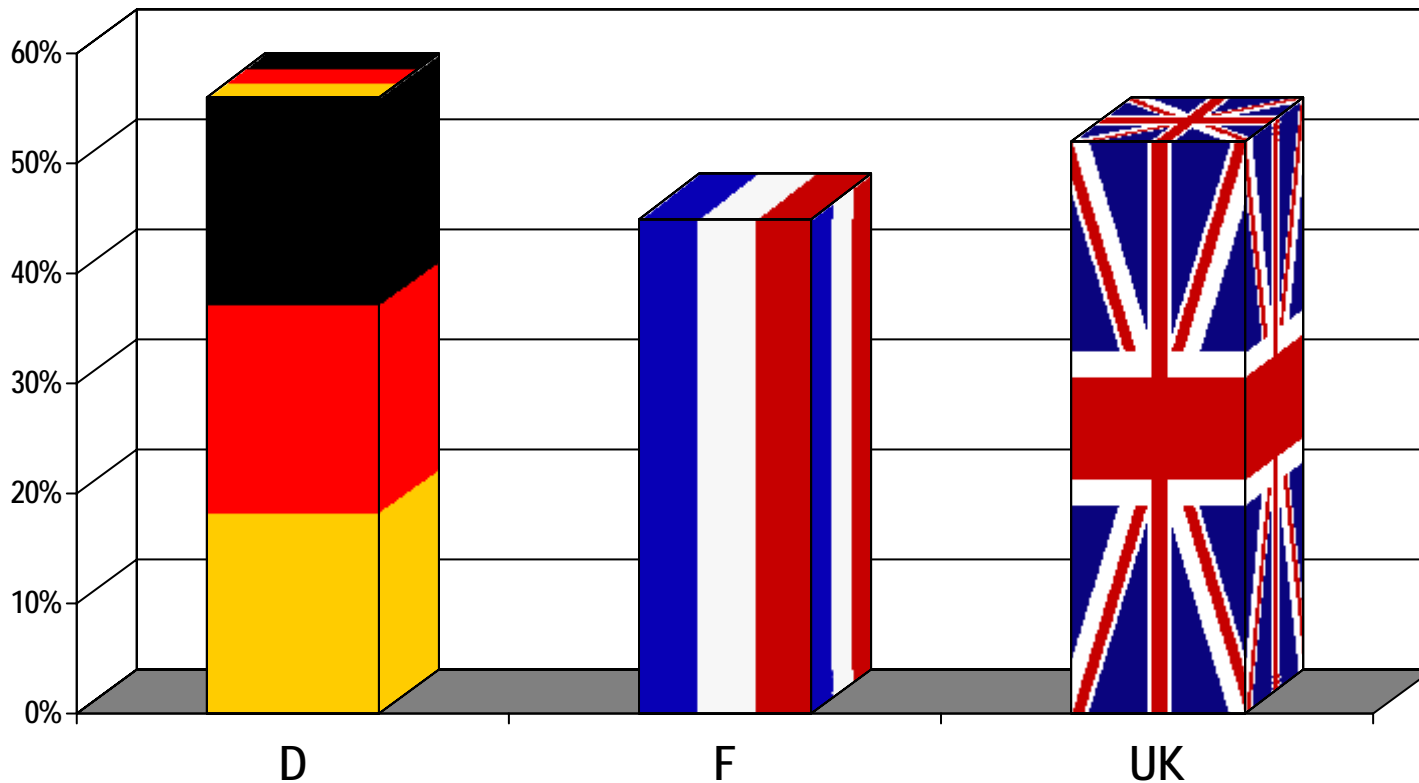
Kreativität
ist was wert

Marktdurchsetzung: Haushalte mit PC - absolut



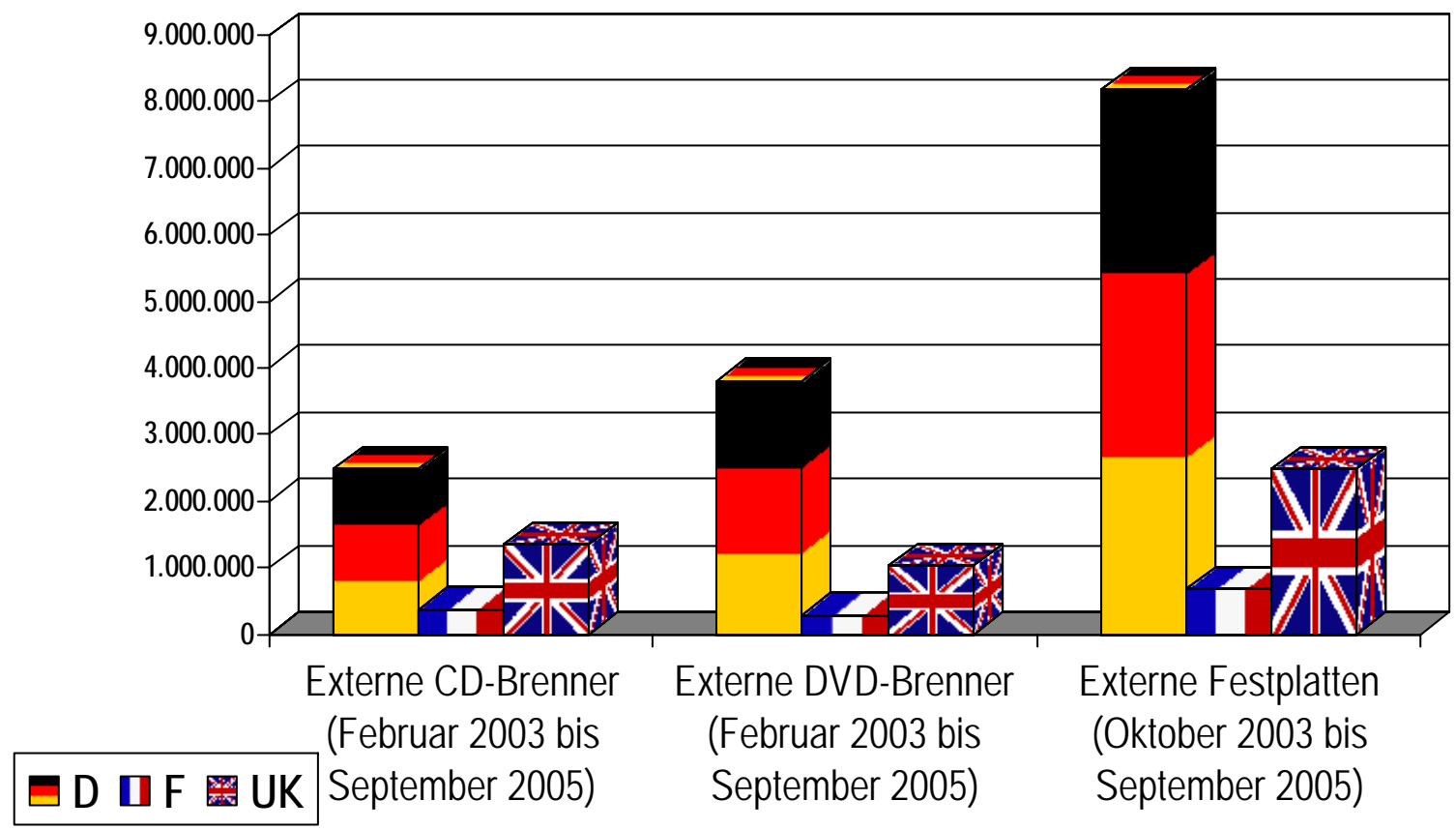
*Kreativität
ist was wert*

Marktdurchsetzung: Haushalte mit PC – in Prozent



Kreativität
ist was wert

Verkauf DVD und CD-Brenner absolut



Kreativität
ist was wert

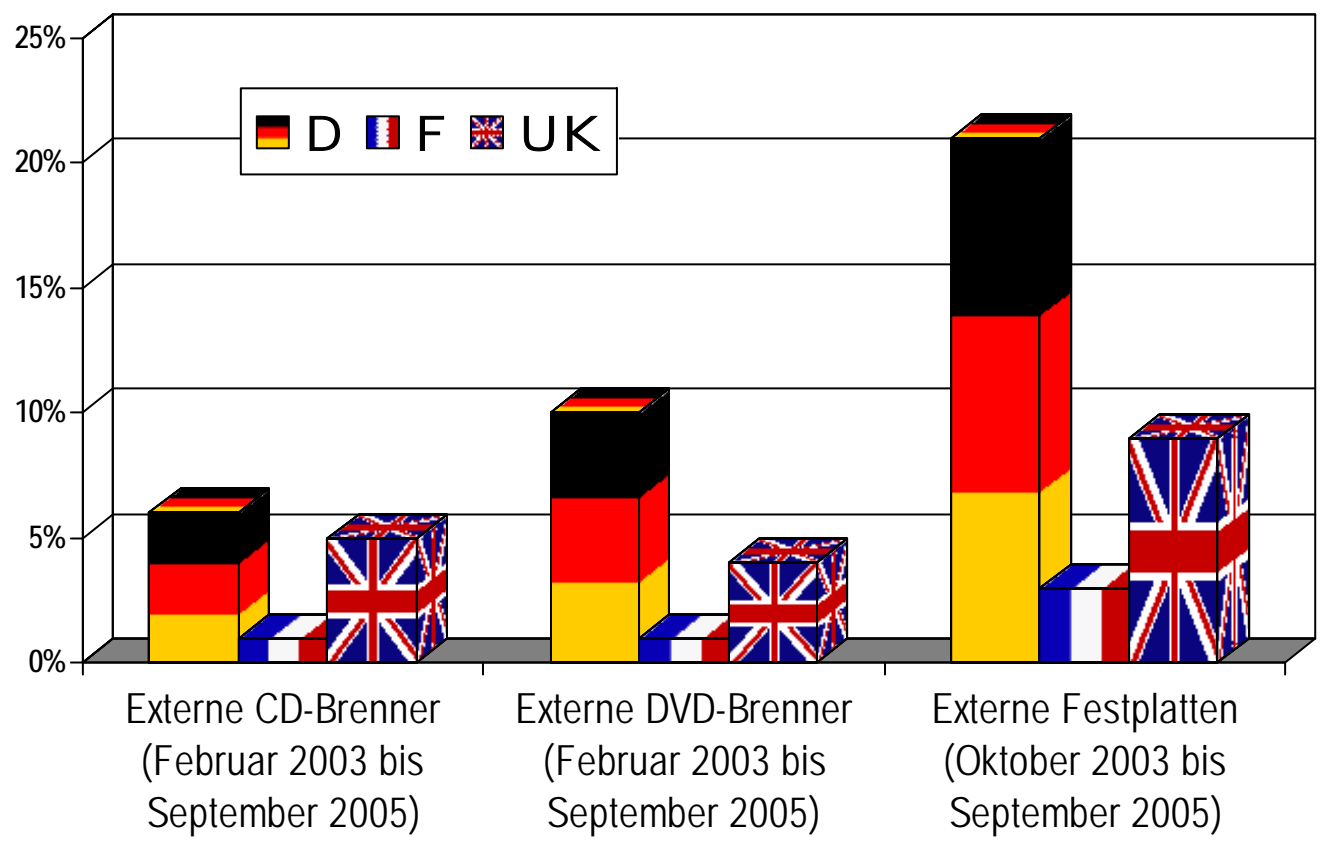
„Handelsstandort“ Deutschland

Das Geschäft läuft blendend:

- In allen Bereichen, bei allen externen Speichergeräten liegt Deutschland vor Großbritannien.
- Es gibt keinen Beleg dafür, dass die Geräte wegen der Vergütung in Deutschland schlechter absetzbar wären.

Kreativität
ist was wert

Verkauf DVD und CD-Brenner pro Haushalt in Prozent



Kreativität
ist was wert

Die Zahlen belegen:

Es gibt keine Begründung für die von der Bundesregierung aufgestellten Behauptungen

- Pro Haushalt werden in Deutschland viel mehr externe Speichergeräten verkauft als in Großbritannien.
- Bei der Ausstattung mit externen Speichergeräten pro Haushalt und pro Kopf liegt Deutschland vorne.

Die Gerätevergütung hindert also den Absatz nicht.

Kreativität
ist was wert

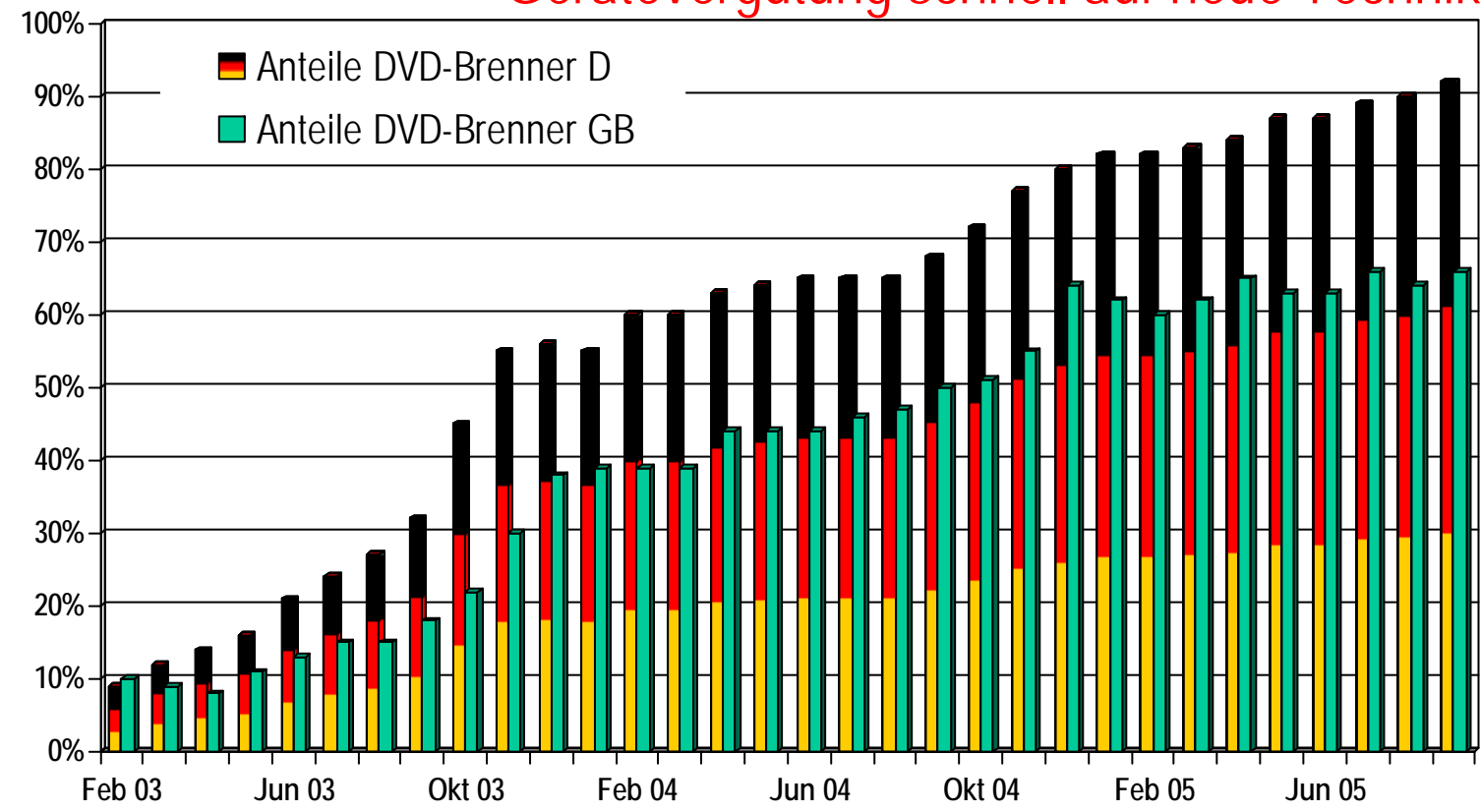
Hindert die Gerätevergütung jemanden am Kauf?

- Die Bundesregierung meint, der „Handelsstandort Deutschland“ könnte unter der Gerätevergütung leiden.
- Richtig ist:
 - Der Handel in Deutschland und der Import nach Deutschland brummt trotz Gerätevergütung
 - In Deutschland gibt es mehr PCs pro Haushalt als in Großbritannien, werden mehr CD und DVD-Brenner gekauft!

Kreativität
ist was wert

Mit Gerätevergütung geht es schneller!

Der Käufer in Deutschland wechselt trotz Gerätevergütung schnell auf neue Technik!



Kreativität
ist was wert

„Wettbewerbsnachteile“ – ein Märchen!

- In Großbritannien gibt es keine Gerätevergütung.
- In Deutschland wird eine Vergütung erhoben, und zwar
 - für CD-Brenner 7,50 Euro,
 - für DVD-Brenner 9,21 Euro.
- Trotzdem liegt der Anteil der DVD-Brenner in Deutschland höher und ist schneller gewachsen!

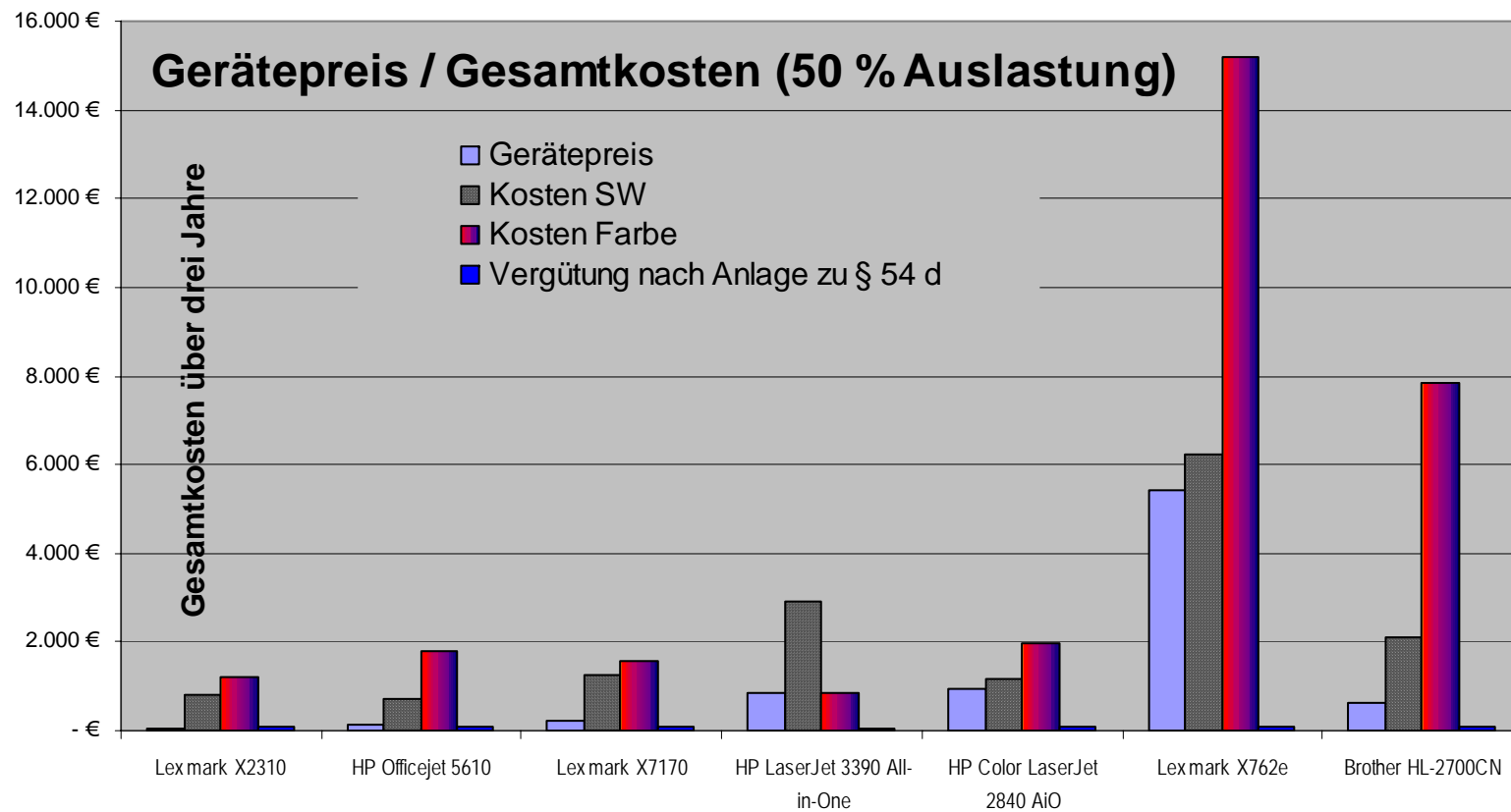
Kreativität
ist was wert

Gerätepreis – oft nicht einmal
die „halbe Miete“

- Die Preise der Geräte sind offensichtlich knapp kalkuliert oder bewusst verbilligt.
- Teuer wird erst der Betrieb, weil für die Verbrauchsmaterialien (Tinte, Toner) hochprofitable Preise verlangt werden.
- Die Urhebervergütung ist dagegen eine „flat rate“ und fällt auf die Dauer nicht ins Gewicht.

Kreativität
ist was wert

Teure Verbrauchsmaterialien – billige Urheber



Kreativität
ist was wert

Sorgen um den Handel in Deutschland?

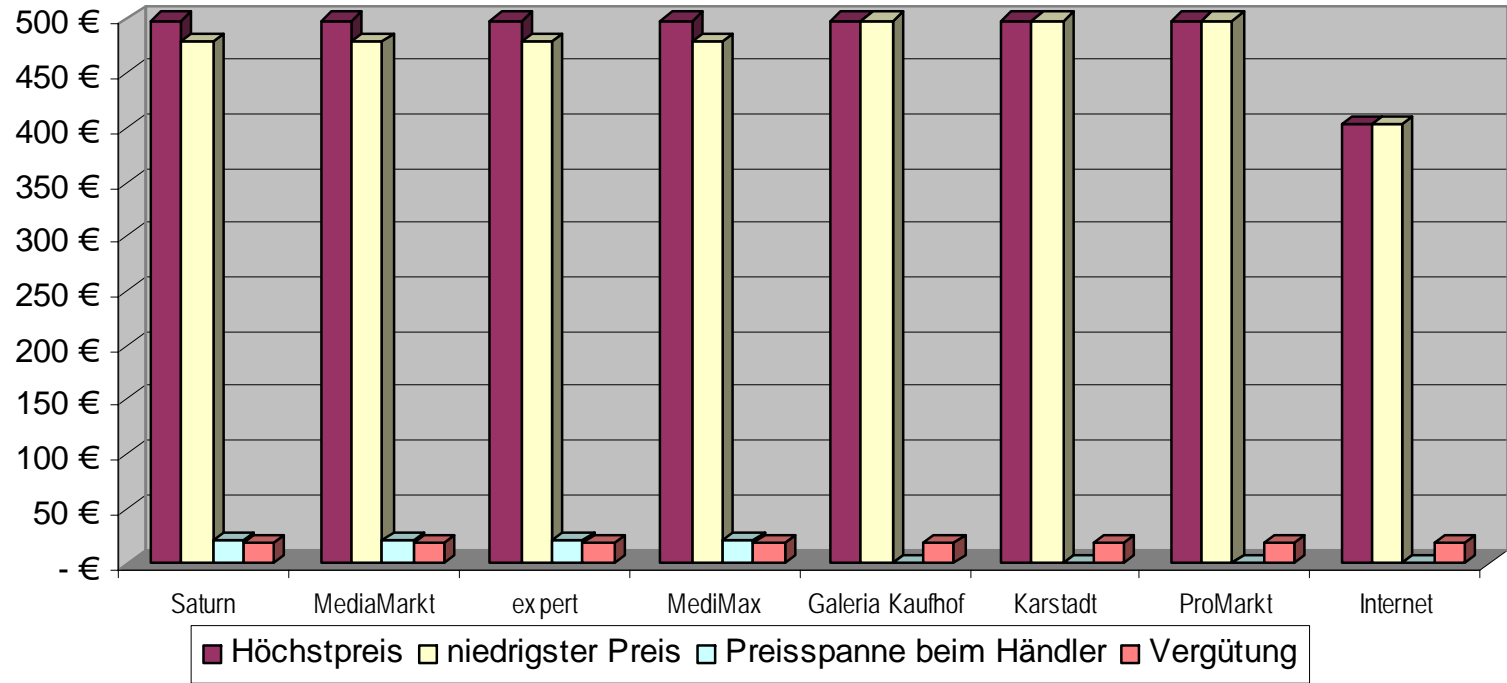
Die Bundesregierung meint, wegen der Gerätevergütung könnten die Käufer ins Ausland ausweichen, wo keine Gerätevergütung erhoben wird.

Aber dort sind die Geräte nicht unbedingt billiger, teils sogar teurer (z.B. in den Niederlanden).

Kreativität
ist was wert

Wandert der Kunde ins Ausland?

Preiserhebung der Stiftung Warentest
zu DVD-Rekordern



**Kreativität
ist was wert**

Marktführer HP und seine Preise:

D

NL



Preis € 999,-
inkl. MwSt.

HP Scanjet 8200 Digitale Flachbettscanner Serie

- Schnelle, professionelle Scans von Fotos, Dias und Negativen – mit 4800 dpi.



prijs € 999,-
Inclusief
BTW

hp scanjet 8200 flatbed scanner serie

- Snel en professioneel foto's, dia's en negatieven scannen met een resolutie tot 4800 dpi.

Gleicher Preis mit und ohne Gerätevergütung ...



Preis € 449,-
inkl. MwSt.

HP Scanjet 5590 Digitale Flachbettscanner Serie

- Das Büro wird digital: automatische Dokumentenzuführung für beidseitiges Scannen und Durchlichtaufsatz für transparente Vorlagen.



prijs € 469,-
Inclusief
BTW

HP Scanjet 5590 flatbed scanner serie

- Digitaliseer uw kantoor – dubbelzijdige automatische documentinvoer en transparantenadapter.

... und mit Gerätevergütung billiger!

Quelle: www.hp.com/de und www.hp.com/nl

Kreativität
ist was wert

Wieso denn in die Ferne schweifen?

- Die Preisunterschiede bei den Handelsketten sind deutlich. Die Gerätevergütung spielt dabei keine Rolle.
- Billig ist auch der Internethandel in Deutschland.
- Ein „Schnäppchen“ mit Preisvorteil in Höhe der Gerätevergütung gibt es auch um die Ecke.

Kreativität
ist was wert

Sind tausende Kopien eine Bagatelle?

Die Bundesregierung meint, einen „Bagatellbereich“ von weniger als 10 % von der Gerätevergütung freistellen zu dürfen.

- Schon 10 % sind keine Bagatelle – weder bei Steuerhinterziehungen noch beim Urheberrecht.
- Entscheidend ist aber, wovon die 10 % gerechnet werden.
- Angesichts der Kopierleistung von bis zu 2.000 Kopien im Monat bei Billiggeräten sind 10 % eben keine „Bagatelle“.

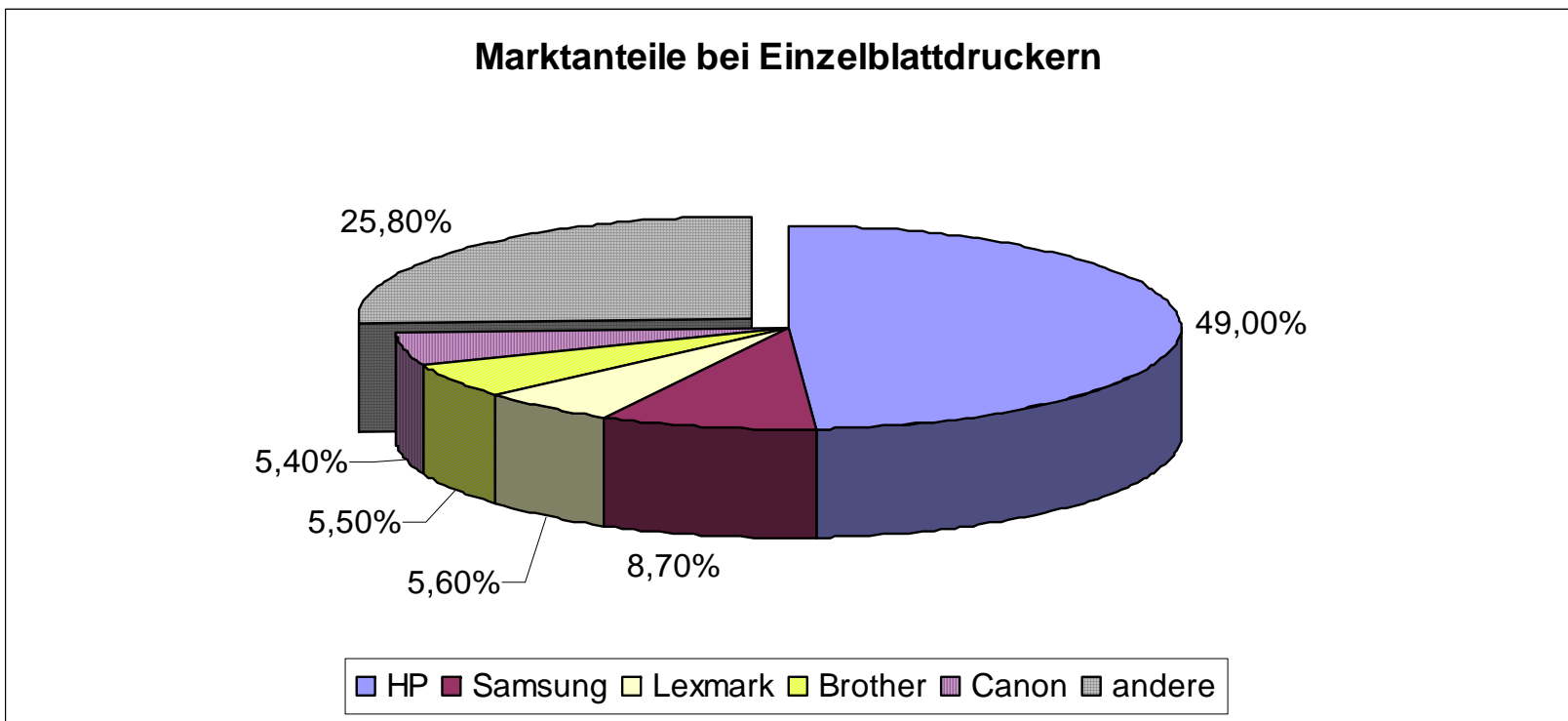
Kreativität
ist was wert

Was ist mit dem Wettbewerb?

- Dass die Kürzung bei den Vergütungen an die Verbraucher weitergegeben wird, ist pure Spekulation.
 - Falls doch, werden aber allenfalls die Geräte billiger.
 - Das Geschäft mit den teuren Verbrauchsmaterialien bleibt so profitabel, wie es schon heute ist.
- In einem oligopolisierten Markt, den ein Hersteller zu fast 50 % beherrscht, fünf Hersteller fast zu 75 %, wird die Ersparnis wohl zuerst die Gewinne steigern.

**Kreativität
ist was wert**

Wer profitiert von der Kürzung bei den Urhebervergütungen?



Kreativität
ist was wert

Teure und zeitraubende Gutachten

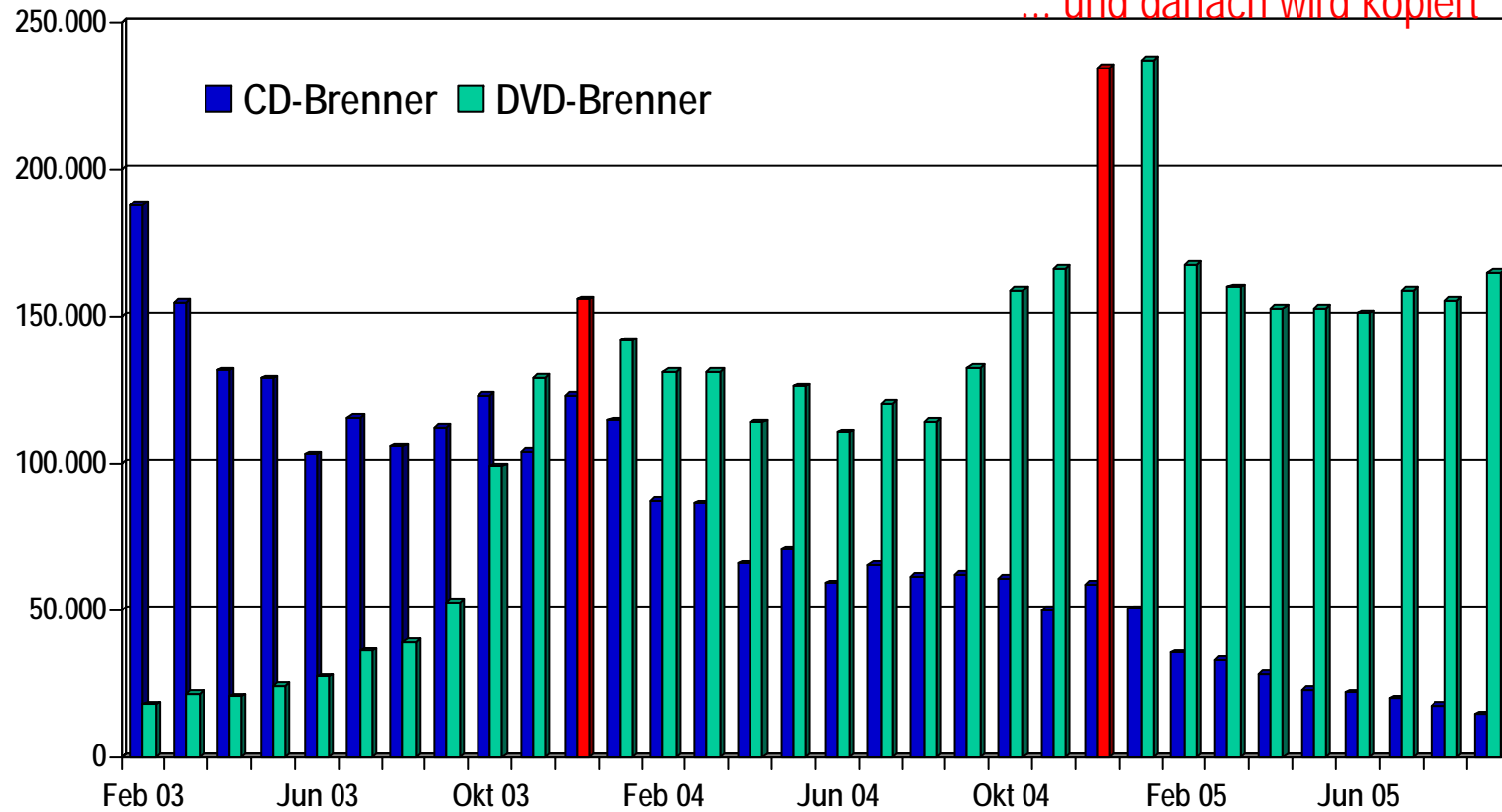
- Nach dem Entwurf soll die Vergütung erst nach empirischen Untersuchungen festgelegt werden dürfen.
 - Das ist teuer.
 - Das ist zeitraubend.
 - Das kann erst etliche Zeit nach Markteinführung beginnen.
- Konsequenz: Die Vergütung fließt erst, wenn das jeweilige Gerät praktisch schon vom Markt verschwunden ist.
 - Beispiel: CD und DVD-Brenner: Fast vollständiger Wechsel binnen weniger als 3 Jahren.

Kreativität
ist was wert

Technikwechsel: CD zu DVD

Zweimal Weihnachtsgeschäft für den Handel

... und danach wird kopiert



Kreativität
ist was wert

Und über die „unbekanntesten
Nutzungsarten“ ...

... lassen Sie uns in Ruhe reden.

Wir haben nichts dagegen, dass die von uns geschaffenen
„Schätze“ – das Lob hört man gern – „gehoben“ werden.

Aber wir haben etwas gegen legalisierten Schatzraub!